



FAKTY O PROJEKCIE HELIOS:

- ✓ jeden z największych globalnych procesów rebrandingu
- ✓ poprawa *Customer i User Experience* dla wszystkich marek Aliansu Renault-Nissan
- ✓ prawdziwa „cyfrowa układanka” liczących komponentów
- ✓ integracja z popularnymi systemami, m.in. Salesforce
- ✓ nowoczesna technika zarządzania Scrum
- ✓ kilka międzynarodowych zespołów
- ✓ wielokulturowe środowisko pracy

Integracja – najważniejsze jest to, czego nie widać...

Niemal 200 osób z całego świata, 3 różne strefy czasowe, setki zadań, projektów, wdrożeń i integracji systemów, a wszystko realizowane zgodnie z metodyką zarządzania projektami Agile-Scrum, pozwalającą sprawnie współpracować międzynarodowym zespołom programistów. Tak wygląda realizacja kluczowego z punktu widzenia koncernu Renault-Nissan projektu Helios, który ma na celu globalną zmianę koncepcji identyfikacji i wizji obecności marki w Internecie. Projektu, w którym istotną rolę odgrywa również MakoLab.



KLIENT

Nawiązany w 1999 r. alians pomiędzy francuską Grupą Renault oraz japońskim Nissan Motor Co. to jedna z najbardziej znanych historii sukcesu strategicznego partnerstwa. Właściciel takich marek jak Renault, Nissan, Datsun, Dacia czy Infiniti plasuje się dziś w światowej czołówce producentów samochodów, wspólnie odpowiadając za ponad 10% globalnej sprzedaży rynku automotive i zatrudniając kilkaset tysięcy pracowników w różnych zakątkach świata. Jednocześnie, Renault-Nissan jest niekwestionowanym liderem rynku samochodów elektrycznych – już ponad ćwierć miliona z nich jeździ po drogach całego świata.

ZADANIE

Unifikacja i globalizacja rozwiązań IT to światowy trend, w który wpisują się

największe koncerny. Pozwala w istotny sposób ograniczyć koszty zarządzania wizerunkiem w sieci, daje lepszą kontrolę nad wizerunkiem i zawartością rozsypanych po świecie witryn oraz szybciej reagować na zmiany. Na ujednoczenie identyfikacji w Internecie zdecydował się również Alians Renault-Nissan, z którym MakoLab współpracuje od kilkunastu lat w obszarze rozwiązań webowych. Jednym z podstawowych celów stojących za decyzją światowego giganta motoryzacyjnego była potrzeba dostosowania *customer i user experience* witryn internetowych we wszystkich obszarach biznesowych producenta do obecnych standardów w Internecie. Ta decyzja dała w pierwszym kwartale 2014 r. początek prowadzonemu na globalną skalę projektowi Helios.

Głównym wykonawcą i podmiotem koordynującym pracę kilku międzynarodowych zespołów jest DigitaLBi – cyfrowe ramię największej światowej agencji marketingowej Publicis z siedzibą w Londynie.

Zapraszając MakoLab do pełnienia roli jednego z głównych partnerów projektu, DigitasLBI powierzył nam integrację witryny z systemami zewnętrznymi, w tym również integrację z systemami stworzonymi wcześniej przez MakoLab.

To międzynarodowe przedsięwzięcie angażuje setki osób m.in. z Polski, Francji, Wielkiej Brytanii, Rumunii, Kolumbii czy Kostaryki. Dodatkowo, ostateczny wynik to efekt uważnego poukładania całej cyfrowej układanki komponentów stanowiących wynik pracy nie tylko różnych zespołów, ale i różnych firm. Dlatego też, udział w projekcie Helios postawił przed MakoLab dodatkowe wyzwanie na poziomie organizacyjnym, wymagające kompetencji zarówno na poziomie współpracy w środowisku wielokulturowym i wielojęzycznym, jak i na poziomie zarządzania projektem.

ROZWIĄZANIE

Helios to kryptonim jednego z największych na świecie projektów rebrandingu, obejmującego swoim zasięgiem wszystkie kraje oraz wszystkie marki Aliansu Renault-Nissan. Pełniąc rolę jednego z istotnych partnerów DigitasLBI – agencji koordynującej całość przedsięwzięcia – MakoLab dotyka niemal wszystkich obszarów technologicznych.

Kluczowym zadaniem MakoLab jest integracja implementowanego przez DigitasLBI systemu CMS Adobe Experience Manager z systemami zewnętrznymi. To, co jest widoczne na wierzchu w postaci interfejsu klienta to - jak wiadomo - tylko część skomplikowanej układanki, na którą składają się komponenty technologiczne. Domeną MakoLab w procesie integracji w ramach projektu Helios są przede

wszystkim obszary zarządzania relacjami z klientami oraz tzw. *Owner Services*. W obrębie pierwszego z nich pracujemy m.in. z potentatem na rynku systemów CRM – najczęściej stosowanym przez dealerów Renault-Nissan Salesforce, ale mamy również przyjemność pracować z rozwiązaniem naszego autorstwa – Lead Management Tool (LMT). Z kolei obszar *Owner Services* to potężne wyzwanie integracji nawet kilkudziesięciu różnych rozwiązań.

MakoLab nie tylko integruje, ale też dostarcza do projektu istotne z punktu widzenia użytkownika moduły. Dla przykładu, dzięki narzędziu 3D Viewer, stworzonemu przez MakoLab, użytkownicy mogą obejrzeć dowolny, interesujący ich model auta w bardzo realistycznej, trójwymiarowej wizualizacji, zarówno na zewnątrz jak i w środku pojazdu. Najnowszy intuicyjny system rezerwacji jazd próbnych, to również komponent współtworzony przez MakoLab. Dzięki innemu modułowi – Dealer Locatorowi - wszystkie salony można odnaleźć na interaktywnej mapie, a dzięki temu, że informacje o dealerach są aktualizowane w systemie rezerwacji on-line, z łatwością można sprawdzić dane kontaktowe, godziny otwarcia salonu oraz uzgodnić termin i dostępność aut do jazdy testowej. Nie można też zapomnieć o opracowanych i wdrożonych przez MakoLab symulatorach finansowych.

Tak złożony projekt - prowadzony w środowisku wielokulturowym oraz w pracy z wieloma podmiotami – wymaga doskonałej organizacji i zarządzania projektem. Partnerując DigitasLBI, MakoLab ma okazję pracować według nowoczesnej techniki projektowej – Scrum. Pozwala to budować dodatkowe doświadczenie i kompetencje oraz w pełni odpowiedzialnie panować nad projektem i dążyć do bieżącej sytuacji.

„Efekt końcowy, który widzimy w postaci strony internetowej, to wierzchołek góry lodowej. Aby wszystkie systemy, czy funkcjonalności mogły działać, konieczna jest ich integracja z odpowiednimi systemami, a punktów integracyjnych jest kilkadziesiąt w ramach projektu Helios! Możemy zatem powiedzieć, że MakoLab odpowiada za to, aby nowe witryny, a przede wszystkim ich wszystkie funkcjonalności, po prostu poprawnie wymieniały dane z systemami zewnętrznymi, co jest konieczne do ich sprawnego działania.”

– PAWEŁ CEBULA, KIEROWNIK PROJEKTÓW IT, DOWODZĄCY ZESPOŁEM MAKOLAB PRACUJĄCYM W RAMACH HELIOS

REZULTATY

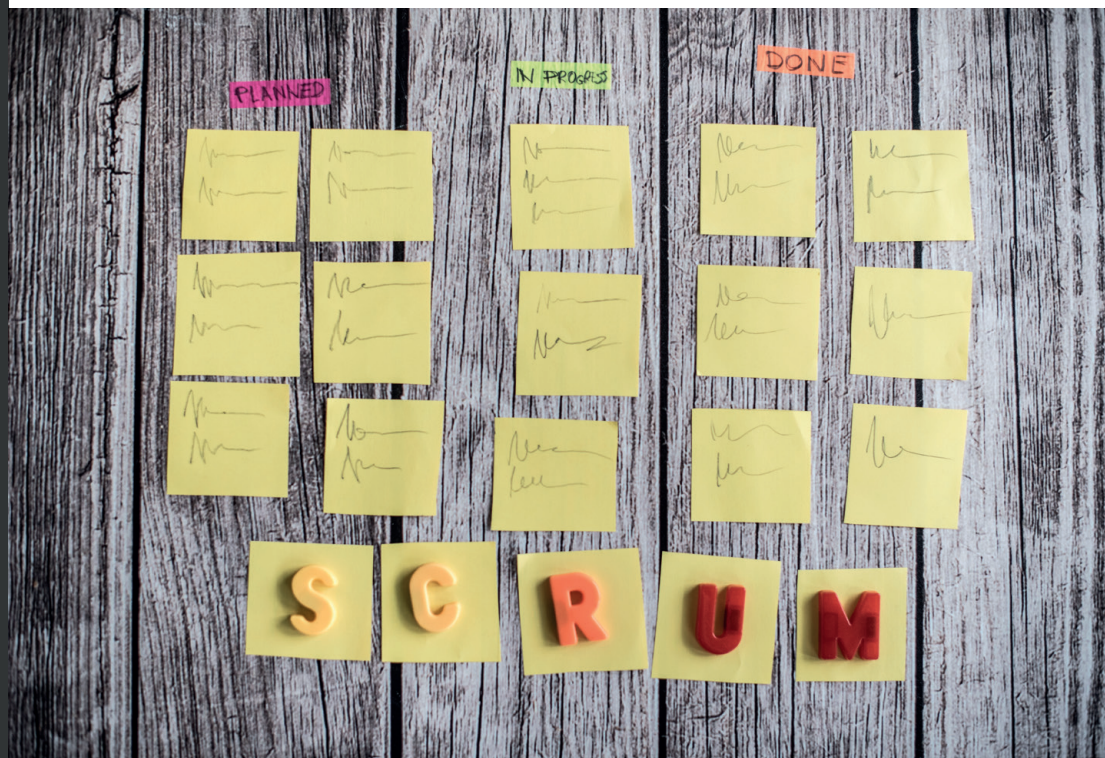
Start programu w 2014 r. rozpoczęło pilotażowe wdrożenie w Indiach i dotyczyło 3 marek: Renault, Nissan oraz Datsun. Już wtedy zespołowi MakoLab wyznaczono w tym procesie kluczową rolę, biorąc pod uwagę szczególnie fakt doskonałej znajomości obszaru ze względu na przygotowanie poprzedniej wersji strony Renault w Indiach. W 2015 r. wdrożenia z naszym udziałem obejmują niemal 30 marketów, a wyścig trwa dalej...

Integracja to proces wymagający zaangażowania w wiele obszarów. MakoLab jest obecny właściwie we wszystkich warstwach technologicznych projektu, specjaliści z MakoLab są zaangażowani w projektowanie UX, rozwój front end-u i back end-u, oraz proces *Quality Assurance*. Nierzadko również wykraczamy poza wyznaczone ramy i wspieramy klienta w takich zadaniach, jak np. wprowadzanie treści w Adobe CMS,

opracowywanie formularzy czy audyty pod kątem SEO. W centrali firmy nad projektem pracuje zespół specjalistów, a w londyńskim biurze DigitaLBI pracuje, w zależności od bieżących potrzeb, dwóch przedstawicieli firmy.

Opracowane przez nas komponenty, stanowiące istotny wkład we wzbogacenie *customer i user experience* witryn Aliansu Renault-Nissan już zdobyły niemałą popularność. Same symulatory finansowe autorstwa MakoLab to ponad 20 krajów implementacji.

Helios to również doskonała szkoła i doświadczenie budujące kompetencje w zakresie zarządzania projektami. Opanowana do perfekcji technika Scrum przyniosła dużą wartość nie tylko dla projektu Helios i pracującego przy nim zespołu, ale stanowi dla MakoLab również inspirację w pracy nad kolejnymi projektami.



SIEDZIBA GŁÓWNA
Łódź

Rzgowska 30
93-172 Łódź
Polska
Telefon: +48 42 239 28 50
office@makolab.com

makolab.com

MakoLab SA jest agencją technologiczno-marketingową, której misją jest dostarczanie klientom kompleksowych, dedykowanych rozwiązań w zakresie komunikacji internetowej i wspierania procesów biznesowych. Od 25 lat świadczymy usługi zarówno dla centrali globalnych koncernów jak również firm lokalnych, głównie z branży motoryzacyjnej, finansowej, ubezpieczeniowej i nieruchomości komercyjnych.

Produkty i usługi firmy są obecne w 60 krajach na wszystkich kontynentach. MakoLab jest partnerem światowych organizacji zajmujących się technologiami semantycznymi zaangażowanym w ustanawianie standardów klasyfikowania danych w wyszukiwarkach internetowych.