

Projekty realizowane:

2021

„Promocja marki i usług MakoLab na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie dla branży IT/ICT”

Cele projektu i planowane efekty

Celem głównym projektu jest rozwój działalności eksportowej firmy na rynkach zagranicznych poprzez udział w międzynarodowych targach branżowych.

W wyniku realizacji projektu, Spółka MakoLab planuje:

- pozyskać nowych klientów z branży motoryzacyjnej, współpraca z którymi przyczyni się do zdywersyfikowania portfela zamówień eksportowych Spółki
- pozyskać nowych klientów z otoczenia branży motoryzacyjnej (m.in. firmy oferujące finansowanie zakupu środków transportu, zajmujące się krótkoterminowym wypożyczeniem pojazdów, firmy świadczące usługi ubezpieczeniowe
- poprzez sprzedaż usług, MakoLab planuje pozyskać środki oraz niezbędne doświadczenie na dalszy rozwój i udoskonalanie oferowanych usług. Pozyskanie nowych klientów działających na rynkach perspektywicznych stworzy szansę na poznanie zarówno potencjału rynków regionalnych, jak również wymogi formalne, biznesowe i środowiskowe, które są niezbędne przy tworzeniu dedykowanych rozwiązań biznesowych.

Wartość projektu

390 700 zł

Wkład Funduszy Europejskich:

201 210,50 zł



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

